

KẾ HOẠCH
Truyền thông về an toàn thực phẩm
trong ngành Giáo dục thành phố giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Kế hoạch số 205/KH-UBND ngày 29/11/2021 của UBND thành phố truyền thông về an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2021-2025, Sở Giáo dục và Đào tạo xây dựng kế hoạch truyền thông về an toàn thực phẩm (ATTP) trong ngành Giáo dục thành phố giai đoạn 2021-2025 như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các văn bản pháp luật về ATTP, kiến thức ATTP; nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh, học viên, sinh viên về ATTP.

b) Nâng cao hiệu quả phối hợp giữa nhà trường với chính quyền địa phương, với các cơ quan chức năng trong công tác bảo đảm ATTP.

c) Nội dung và hình thức truyền thông phong phú, đa dạng, phù hợp với từng cấp học, có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực và hiệu quả; phát huy ý thức trách nhiệm của cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh, học viên, sinh viên trong công tác bảo đảm ATTP ở các đơn vị, trường học; lồng ghép với các hoạt động tuyên truyền khác và Phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa tại khu dân cư, Văn minh thương mại, Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

d) Tạo chuyển biến căn bản trong lựa chọn và tiêu dùng thực phẩm. Hình thành nếp sống văn hóa, góp phần đảm bảo sức khỏe, nâng cao chất lượng cuộc sống của cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh, học viên, sinh viên trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Hằng năm, 100% người quản lý, chế biến thực phẩm, kinh doanh dịch vụ ăn uống có kiến thức và thực hành các quy định về ATTP.

b) Hằng năm, 100% các trường học có bếp ăn bán trú, căng tin được cấp Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP và kí cam kết thực hiện bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm.

c) Hằng năm, 100% chủ căng tin, bếp ăn tập thể, nhân viên chế biến, phục vụ tại bếp ăn, căng tin được tập huấn và cấp giấy chứng nhận kiến thức về ATTP; có giấy khám sức khỏe định kì.

d) Hằng năm, 100% giáo viên, nhân viên, học sinh, học viên, sinh viên của các đơn vị, trường học trên địa bàn thành phố được tuyên truyền và có kiến thức chung về ATTP.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng

a) Người chế biến tại các bếp ăn tập thể, nhân viên, phục vụ tại bếp ăn, cá nhân kinh doanh thực phẩm tại căng tin của các đơn vị, trường học.

b) Cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh, học viên, sinh viên của các đơn vị, trường học trên địa bàn thành phố.

2. Nội dung truyền thông

a) Xây dựng kế hoạch truyền thông về ATTP hằng năm và trong các dịp cao điểm như Tết Nguyên đán, Tháng hành động vì ATTP, Tết Trung thu... phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị, trường học, phù hợp với từng đối tượng, từng cấp học.

b) Tham gia các lớp tập huấn chuyên môn, nghiệp vụ về ATTP do Ban Quản lý ATTP tổ chức.

c) Tuyên truyền, nâng cao nhận thức, thực hành về ATTP cho các cơ sở kinh doanh thực phẩm

- Tuyên truyền, phổ biến, tăng cường nhận thức, làm rõ trách nhiệm của người kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật;

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong chế biến, kinh doanh thực phẩm;

- Tuyên truyền sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến được phép sử dụng, đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm; không sử dụng nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn;

- Các tiêu chuẩn, quy chuẩn, các hệ thống quản lý ATTP... trong sản xuất, sơ chế, chế biến, kinh doanh thực phẩm;

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về vệ sinh cá nhân trong chế biến, kinh doanh phục vụ;

- Tuyên truyền các phương pháp bảo quản và lựa chọn thực phẩm an toàn;

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, thành phố, các văn bản liên quan đến công tác quản lý ATTP.

d) Tuyên truyền việc áp dụng mã QR code trong truy xuất nguồn gốc thực phẩm để người chế biến và kinh doanh thực phẩm biết được lợi ích thiết thực của việc gắn mã truy xuất nguồn gốc trên thực phẩm.

đ) Tuyên truyền, phổ biến vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn

- Công khai địa chỉ các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn để người tiêu dùng biết, lựa chọn.

- Tuyên truyền để người tiêu dùng có thói quen từ chối các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm không đảm bảo ATTP; không tiêu thụ những thực phẩm không rõ nguồn gốc, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn hoặc có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng; khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

- Hướng dẫn cách chọn mua, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm an toàn, cách đọc nhãn mác sản phẩm thực phẩm.

e) Tuyên truyền, giáo dục phòng chống ngộ độc thực phẩm và bệnh truyền qua thực phẩm.

g) Biểu dương các tổ chức, cá nhân tích cực tham gia các hoạt động bảo đảm ATTP, đồng thời phê phán, đưa tin các tổ chức, cá nhân vi phạm các quy định pháp luật về bảo đảm ATTP.

h) Tham gia các cuộc thi tìm hiểu về ATTP, "Bữa ăn an toàn cho gia đình" ..., tổ chức thi tìm hiểu về ATTP trong cán bộ, giáo viên, người lao động và học sinh, học viên, sinh viên.

3. Hình thức, biện pháp truyền thông

a) Các đơn vị, trường học phối hợp với cơ quan chức năng tổ chức truyền thông về ATTP thông qua các hoạt động như: sinh hoạt đầu tuần, giờ sinh hoạt chủ nhiệm, lồng ghép vào các hoạt động giáo dục ngoài giờ lên lớp (hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp).

b) Tuyên truyền bằng các hình thức nói chuyện, hội thảo, các cuộc thi tìm hiểu về ATTP.

c) Tổ chức tuyên truyền, cổ động trực quan trên các phương tiện pano, khẩu hiệu, băng rôn, cờ phướn, bảng điện tử, website của trường ...; các hoạt động văn hóa, văn nghệ.

4. Các kênh truyền thông

Căn cứ vào tình hình, điều kiện cụ thể, các đơn vị, trường học vận dụng kênh thông tin để truyền thông về ATTP phù hợp:

- Kênh truyền thông trực tiếp: Tăng cường truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ cán bộ y tế, nhân viên phụ trách công tác ATTP với các hình thức dễ tiếp thu như hướng dẫn thực hành cụ thể theo nhóm, nói chuyện, hội thảo, tuyên truyền về ATTP.

- Kênh truyền thông gián tiếp: thông qua internet, ứng dụng mạng xã hội, tin nhắn, băng rôn, khẩu hiệu, ... để truyền thông về ATTP.

5. Khẩu hiệu tuyên truyền

- Quyết tâm ngăn chặn thực phẩm không an toàn, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

- Tuyệt đối không sử dụng phẩm màu độc hại, các chất phụ gia, hóa chất ngoài danh mục cho phép trong sản xuất, chế biến thực phẩm.
- Không quảng cáo thực phẩm bảo vệ sức khỏe gây hiểu nhầm là thuốc.
- Kinh doanh thực phẩm sạch là sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, là niềm tự hào của doanh nhân, là sống có trách nhiệm với cộng đồng.
- Hãy quan tâm lựa chọn các thực phẩm có nguồn gốc, xuất xứ, bao bì, nhãn mác rõ ràng.
- Hãy thực hiện ăn chín, uống chín và dùng thực phẩm có nguồn gốc xuất xứ để tốt cho sức khỏe.
- Hãy đọc kỹ thông tin và lựa chọn cẩn thận khi mua thực phẩm được quảng cáo qua mạng xã hội.
- Toàn dân giám sát, đấu tranh với các hành vi vi phạm chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm.
- Hãy “Tự giác, phát giác, tố giác” trong việc đấu tranh và bảo vệ thực phẩm an toàn.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các đơn vị, trường học sử dụng nguồn kinh phí thường xuyên để tổ chức các hoạt động tuyên truyền về ATTP phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị, nhà trường.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Chính trị, tư tưởng

a) Chịu trách nhiệm triển khai thực hiện Kế hoạch này và tổng hợp kết quả thực hiện công tác tuyên truyền về ATTP báo cáo UBND thành phố, Ban Quản lý ATTP, báo cáo đột xuất khi có yêu cầu của UBND thành phố.

b) Phối hợp với Ban Quản lý ATTP thành phố trong việc tập huấn, tuyên truyền, phổ biến kiến thức về ATTP cho nhân viên cấp dưỡng tại các bếp ăn bán trú của các đơn vị, trường học. Tổ chức cuộc thi tìm hiểu kỹ năng lựa chọn thực phẩm an toàn trước công trường cho học sinh cấp tiểu học.

c) Hằng năm, xây dựng kế hoạch tuyên truyền các biện pháp bảo đảm ATTP tại bếp ăn tập thể, căng tin của các đơn vị, trường học. Tăng cường công tác kiểm tra việc lưu mẫu thực phẩm tại bếp ăn tập thể của các trường học.

2. Các đơn vị, trường học

a) Xây dựng kế hoạch tuyên truyền các biện pháp bảo đảm ATTP tại bếp ăn tập thể, căng tin trường học.

b) Vận dụng linh hoạt các hình thức để tuyên truyền về ATTP tại các đơn vị, trường học, lồng ghép trong các hoạt động ngoài giờ lên lớp, ngoại khóa (hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp); treo băng rôn tuyên truyền về ATTP.

c) Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị, chính quyền địa phương có biện pháp bảo đảm ATTP đối với các hàng rong thực phẩm xung quanh trường học.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về ATTP trong ngành Giáo dục thành phố giai đoạn 2021-2025, Sở Giáo dục và Đào tạo yêu cầu các đơn vị, trường học triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ GDĐT (Vụ GDCTHSSV);
- VP UBND thành phố;
- BQL ATTP thành phố;
- Giám đốc, Phó Giám đốc Sở;
- Trưởng các phòng thuộc Sở;
- Các trường ĐH ngoài công lập;
- Phòng GDĐT các quận, huyện;
- Các trường, trung tâm trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, CTrTT. D.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Nguyễn Minh Thành

dhduytan-11/12/2021 07:53:00-dhduytan-dhduytan